

# 第6回町民ワークショップ

## TEAM「仕事の確保」 PRESENTATION

2017/8/29

メンバー：石井好秀、阿部佳孝、長岡宏明、佐久間裕美  
伊藤雅樹、白田征治、白田淳、志藤陽平

私たちのコンセプトは

“仕事育”を通した

“人財”づくり



# ○強みの活かし方

- 「りんご」と「ワイン」が持つブランド力
- 町民の人柄の良さ
- 子どもたちの「地元愛」の尊重
- 小規模、少人数ならではの有効活用
- 官民の距離が近い
- 海外でも認められた「ものづくり」技術を持つ  
既存企業の存在



**ASAHI**  
TOWN

# ○解決したい事柄

- 子どもたちが持つ仕事に関する選択肢の減少
- 希望する職種を選択できる若者の減少
- 町で働きたいと思う人の減少
- 伝え切れていない町内産業の魅力



**ASAHI**  
TOWN

# ○将来像の実現に向けた目標

- ・町内企業等に就職した15～39歳までの町内居住者数

150人

- ・新規創業数及び企業誘致

30件



# 町内産業を活用した「仕事育」の実践

## 〈内容〉

- ・小学校～高校までのステップアップ職場体験の授業化
- ・親子しごと見学体験会の実施
- ・小中学校における職業講話の他業種への拡大
- ・進路指導教諭に向けた町内産業との情報交換会等の開催
- ・町内産業が地元で働くことの魅力とやりがいの発信や、働きやすい職場環境づくりを学ぶための社員研修会等の開催と実践

## 〈誰がどんな役割〉

### (1)自分たち(町民)

- ・多くの仕事について学び、体験することで興味や関心を持ち、自分で調べる
- ・親子で他業種にわたる職業講話への参加及び仕事体験
- ・町内産業への理解を深め、町民自身が広告塔となり、就いている職業のやりがいや楽しさなどの情報を発信する

### (2)行政

- ・学校等及び各産業と連携した企画の立案及び実施に向けた体制づくり
- ・町独自のキャリア教育の仕組みづくり
- ・自慢できる技術等のPRに特化した産業紹介媒体の作成
- ・町内産業合同による研修会等への支援

### (3)関係者

#### 【企業】

- ・インターンの受入れや社員教育の充実
- ・従業員が誇りを持ち、自信を持って自分の仕事や職場を進める
- ・紹介媒体への掲載や動画活用
- ・町内産業合同による社員研修会等の開催
- ・楽しく、働きやすい職場にするために、他業種にも目を向けて学ぶ姿勢をもつ

#### 【学校】

- ・子どもたちに対して、仕事の魅力が伝えられるよう、他業種にわたる産業情報の収集