

地方創生推進交付金に係る事業実施結果報告  
(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

【広域連携事業分】

No	交付対象事業の名称 交付決定額 (円) 実績額	事業の内容	事業の実績	本事業における重要業績評価指標(KPI)				R1事業終了時における実績値		内部評価		実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	評価に対する意見	今後の方針	今後の方針の理由
1	移住定住・人材確保 戦略的展開事業 交付決定額 (円) 3,190,000 実績額 (円) 2,577,985	【移住希望者への情報発信】 首都圏等への移住希望者に向けたPR	東北U・Iターン大相談会、やまがた ハッピーライフカフェ、山形県Uターン・ Iターンフェアへ出展し、移住希望者に に向けたPRを実施した。	指標①	本事業実施期間における山形県への新 規移住者数の累計(県や市町村等の各 種公的相談窓口を利用した者)	4,000	人	令和6年3月	山形県において 集計中 (町実績:5人)	地方創生に効果 があった	総合戦略 のKPI達成 に有効で あった	移住フェア等への出展 やゲストハウス松本亭 一農舎を活用した体験 ツアーを通して、参加 者が町に興味を持ち、 その後の来町へとつな がったといった成果が でている。 また、空き家等バンクを 通じて県内外の方が朝 日町へ移住している。 以上により、関係人口 の増加や移住定住の 促進につながっている。	
		【暮らし体験ツアーの開催】 暮らしを体験できるツアーの開催	朝日町暮らし・交流体験施設(ゲスト ハウス松本亭一農舎)を活用した、体 験ツアーを実施した。	指標②	移住相談窓口(県及び市町村)への年 間相談件数	2,550	件	令和6年3月	山形県において 集計中 (町実績:45件)				
		【空き家等バンク関係】 空き家等バンクの運営の委託 空き家等バンクの登録促進	・H31.4.1より空き家等バンクの運営を 委託している。 ・空き家等バンクへ登録に協力いた だいた自治会への謝金 R1年度実績な し	指標③	県移住定住ポータルサイトトップページ の年間アクセス件数	50,000	件	令和6年3月	山形県において 集計中				
		【お試しオフィス体験】 利用事業者向けの施設整備	R1年度実績なし										

地方創生推進交付金に係る事業実施結果報告  
 (各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

【広域連携事業分】

No	交付対象事業の名称	事業の内容	事業の実績	本事業における重要業績評価指標(KPI)				R1事業終了時における実績値		内部評価		実績値を踏まえた事業の今後について		
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	事業の評価	評価に対する意見	今後の方針	今後の方針の理由	
2	戦略的農産物を核とした成長サイクルの創出プロジェクト 交付決定額 (円) 4,050,000 実績額 (円) 8,047,861	【戦略的農産物輸出推進事業】 町の特産品であるりんごの輸出量の拡大及び新規輸出先等の開拓を行うため、トップセールスに係る旅費や広告宣伝のためのプロモーションに対して補助するもの	台湾、マレーシアにおいて、トップセールスを実施。また各国で現地の売り子と共に試食りんごを提供し、販促プロモーションを行った。	指標①	戦略的農産物の輸出量 ※増加分の累計 (H28:62.28トン)	39.22	トン	令和2年3月	増加分-16.65トン (輸出量45.63トン)	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	当町のりんごの輸出量は、当該年の作柄、発注状況により上下し、昨年度については、マイナスとなっているが、長年継続している海外輸出事業により、当町のりんごは高い評価を得ており、ブランド化に大きく貢献している。また、本事業へは町のりんご生産者が一体となって取り組んでおり、地方創生に効果があったと考えられる。		
			台湾現地のランドオペレーターを朝日町の観光PR(トップセールス)を行った。また、台湾インフルエンサー招致を実施した	指標②	外国人観光客数 ※増加分の累計 (H28:2,380人)	620	人	令和2年3月	寒河江市において集計中 (町実績:940人)					
3	フルーツラインJR左沢線を活用した「観光振興×まちづくり×公共交通」広域連携プロジェクト 交付決定額 (円) 1,929,000 実績額 (円) 1,623,957	【地域資源活用マーケティング事業】 山形県、西村山DMO、中山町及び山辺町で構成されるプロジェクトチームに対して負担金を拠出し、地域資源を活用したマーケティングを実施	町の特産品を広く紹介するワインまつりにおいて、町外から参加しやすいようにJR駅からシャトルバスの運行を行った。	指標①	観光客数 (連携する自治体の総計)	4,754	万人	令和3年3月	寒河江市において集計中 (町実績:64万7千人)	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	当町のりんごの輸出量は、当該年の作柄、発注状況により上下し、昨年度については、マイナスとなっているが、長年継続している海外輸出事業により、当町のりんごは高い評価を得ており、ブランド化に大きく貢献している。また、本事業へは町のりんご生産者が一体となって取り組んでおり、地方創生に効果があったと考えられる。		
				指標②	創業支援対象者及び創業者数 (連携する自治体の総計)	271	件	令和3年3月	寒河江市において集計中 (町実績0人)					
				指標③	左沢線乗車人員 (連携する自治体の総計)	190	千人	令和3年3月	寒河江市において集計中					
4	官民協働・地域間連携(中間支援プラットフォーム構築)による住民主体の地域づくり推進事業 交付決定額 (円) 1,300,000 実績額 (円) 0	【地域運営組織形成モデル事業】 集落調査を実施し、地域振興計画を作成、関係者間で情報共有し連携施策の展開等へつなげる	R1実績なし	指標①	中間支援プラットフォームによる住民主体の地域活動拠点(地域運営組織)形成 ※増加分の累計	133	拠点	令和3年3月	山形県において集計中	地方創生に効果があった	総合戦略のKPI達成に有効であった	当町のりんごの輸出量は、当該年の作柄、発注状況により上下し、昨年度については、マイナスとなっているが、長年継続している海外輸出事業により、当町のりんごは高い評価を得ており、ブランド化に大きく貢献している。また、本事業へは町のりんご生産者が一体となって取り組んでおり、地方創生に効果があったと考えられる。		
				指標②	任期終了した地域おこし協力隊の本県定住率	65	%	令和3年3月	山形県において集計中					