

地方創生推進交付金に係る事業実施結果報告(各交付対象事業の重要業績評価指標(KPI)の実績値等)

【広域連携事業分】

No	交付対象事業の名称 交付決定額 (円) 実績額 (円)	事業の内容	事業の実績	本事業における重要業績評価指標(KPI)				R2事業終了時における実績値		R3事業終了時における実績値		R4事業終了時における実績値		内部評価		実績値を踏まえた事業の今後について	
				指標	指標値	単位	目標年月	実績値	事業効果	実績値	事業効果	実績値	事業効果	事業の評価	評価に対する意見	今後の方針	今後の方針の理由
4	やまがたの未来を担う元気な農林業人材(ひと)づくりプロジェクト 交付決定額 (円) 125,000 実績額 (円) 99,000	【意欲ある多様な担い手の確保・育成】(内容)農業振興に向けた研修・研究・情報発信等や、女性農業者のキャリアアップに向けた資格取得等を支援するもの	新規就農者、研修生9名から出演いただき、就農希望者向けPR動画を作成し、情報発信を行った。	指標①	山形県で農業を始めた若者及び女性の人数(女性と30代以下の男性の実人数)	130	人	令和6年3月			35人(町実績:3人)		県において集計中(町実績:1人)	総合戦略のKPI達成に有効であった	コロナ禍の中で、農業者フェアに對面できなかったこと、若者にSNSが普及していることなどから、町の将来を担う新規就農者や研修生から出演いただき、就農希望者向けにPR動画を作成することができ、YouTuberにもアップしてPRを図ることができた	事業の中止	主な新規就農者から出演をいただいていることやコロナも落ち着いていることから、今後対面でのPRを再開していくことから事業を一旦中止し、今後の状況を勘案しながら事業の再開の可否について検討していく
				指標②	山形県への移住者で、農業を始めた人数	34	人	令和6年3月			5人(町実績:0人)		県において集計中(町実績:0人)				
				指標③	支援事業を通じた農業者当たり産出額の増加	47	万円	令和6年3月			県において集計中(町実績:0円)		県において集計中(町実績:0円)				
				指標④	農業就業ポータルサイトのアクセス数	16,200	件	令和6年3月			6,800件		県において集計中(町実績:0件)				
5	山形県連携中枢都市圏DMO構想による広域観光促進事業 交付決定額 (円) 0 実績額 (円) 0 DMOさくらんぼ負担金			指標①	観光消費額(宿泊客)観光地満足度調査産出(初年度の調査を基準に、年50%程度の増加を目指す。事業開始前KPIは前身事業山形・上山・天童三市におけるR2年度実績を記載。3年度でR1年度までの回復を目指す)	20,400,000	千円	令和7年3月					山形市において集計中	総合戦略のKPI達成に有効であった	観光情報ポータルサイト「VISIT YAMAGATA」やInstagram専用アカウント等を活用し、旬な観光情報の発信を行うことができた。また、村山地域の周遊ルートを著名人を起用して撮影し、発信することにより、実際に訪れたいくなるような観光情報を広くPRすることができた。	事業の継続	引き続き、村山地域7市7町で連携しながら様々な事業を展開していく。
				指標②	観光情報ポータルサイト「VISIT YAMAGATA」セッション数(R3年度の実績をもとに、年30%程度の増加を目指す)	600,000	セッション	令和7年3月				山形市において集計中					
				指標③	観光情報ポータルサイト「VISIT YAMAGATA」体験予約販売金額(R3年度の目標をもとに、年10%程度の増加を目指す)	900,000	円	令和7年3月				山形市において集計中					
6	朝日町まち・ひと・しごと創生推進計画(企業版ふるさと納税) 寄附受領額 (円) 2,100,000	企業版ふるさと納税制度(地方創生応援税制)を活用するための地域再生計画。企業版ふるさと納税とは、国が認定した地方公共団体のプロジェクトに対し、企業から寄付を頂いた際に、寄附額に対し最大9割の税額控除がなされる制度。朝日町では、「まち・ひと・しごと創生総合戦略」の事業全体をプロジェクトに設定しており、今後寄附の受け入れを開始していく。		指標①	若者(15~39歳)の社会増減数(累計)	△45	人	令和7年3月			△68人		△23人(累計91人)	総合戦略のKPI達成に有効であった	事業初年度の令和4年度は3社より2,100,000円の寄付をいただいた。森林維持整備事業及び空気が社ライトアップ事業に活用し、地方創生に効果的であったと考えられる。	事業の継続	パンフレット、HPの作成に加え企業への民間の企業版ふるさと納税ポータルサイトに登録し周知を強化することで、引き続き町の地方創生事業への寄附を募っていく。
				指標②	出生者数(累計)	139	人	令和7年3月			30人		20人(累計50人)				
				指標③	合計特殊出生率	1.75	人	令和7年3月			1.41人	総合戦略のKPI達成に有効であった	集計中				
				指標④	婚姻数(累計)	112	組	令和7年3月			12組		10組(累計22組)				
				指標⑤	要介護認定を受けていない65歳以上の割合	81.0	%	令和7年3月			80.6%		80.1%				